

Planification stratégique et business plan d'une entreprise agricole

Jean Odiet, maître agriculteur

Réseau - animaux de rente, **07.11.2019**

Table des matières

1. Introduction

2. Planification stratégique
 - 2.1. Analyse de l'entreprise et du contexte
 - 2.2. Présentation des stratégies possibles
 - 2.3. Définition des buts et objectifs
 - 2.4. Choix et justification d'une stratégie

3. Business plan
 - 3.1. Le projet
 - 3.2. Plan de financement
 - 3.3. Influences du projet

4. Conclusion

1. Introduction

- Courcelon (JU)
- 500 mètres d'altitude
- Zone de plaine
- Productions (lait industriel, céréales, veaux d'engraissements, cultures fourragères)
- 32.55 ha de SAU
- 60 UGB détenus en SST / SRPA
- Moyenne de 57 vaches laitières
- Génisses en pension
- 474'000 kilos de lait vendus chez Mooh en 2018
- 30 tonnes de céréales
- Contrôleur PER

2.1. Analyse de l'entreprise et du contexte

Partenaires-clés <ul style="list-style-type: none"> • MOOH • UFA • Vétérinaire • Marchand de bétail • Vulgarisateurs • Conseillers • Landi • Entrepreneurs • CUMA • Exploitations d'estivage 	Activités clés <ul style="list-style-type: none"> • Lait • Génétique • Engraissement 	Proposition de valeur <ul style="list-style-type: none"> • Travail de qualité • Produit avec traçabilité • Respect des règles de l'agriculture • Génétique de haute valeur 	Relation client <ul style="list-style-type: none"> • Protection des animaux • Protection du paysage 	Segment client <ul style="list-style-type: none"> • Consommateur de produit laitier • Consommateur de viande • Coop • Migros • Acheteur de bétail
	Ressources clés <ul style="list-style-type: none"> • Fourrage de base • Céréales • Bâtiments • Main d'œuvre 		Canaux <ul style="list-style-type: none"> • Transport Froidevaux • Pas de ventes directes • Marchand de bétail 	
Structure de coûts <ul style="list-style-type: none"> • Achat de paille, aliment concentré, semences, vétérinaire • Doses d'insémination et frais d'estivage • Produits phytosanitaires • Locations de machines • Travaux effectués par des tiers • Entretien des bâtiments et machines 			Flux de revenus <ul style="list-style-type: none"> • Paiements directs • Ventes d'animaux • Ventes de lait • Revenus accessoires 	

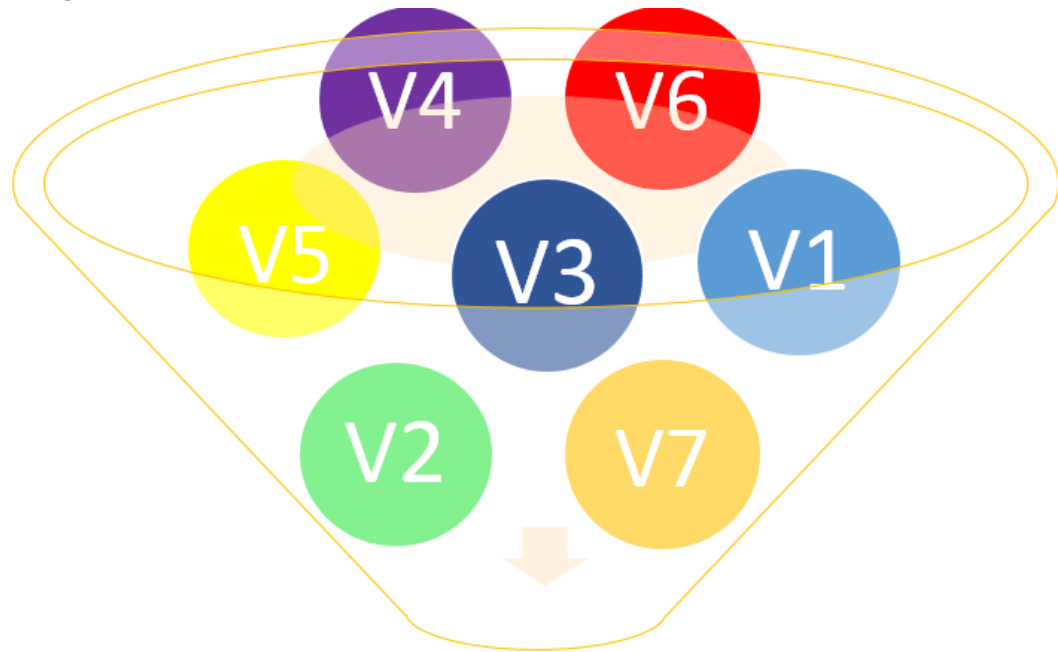
2.2. Présentation des stratégies possibles

		Stratégies	
Éléments INTERNES (Exploitation, exploitant)	<p>Forces principales :</p> <ul style="list-style-type: none"> Performances laitières Bâtiments aux normes et fonctionnels Connaissances pointues dans l'élevage et maîtrise Fédérale Revenu annexe 	<p>Développer :</p> <ul style="list-style-type: none"> Vente de vaches de haute valeur génétique élevée Vêlages saisonniers Communauté partielle ou complète 	<p>Consolider :</p> <ul style="list-style-type: none"> Sécuriser les baux sur le long terme Maintenir une source de revenu annexe
	<p>Faiblesses principales :</p> <ul style="list-style-type: none"> Coûts généraux de la production laitière Manque de SAU Elevage des génisses Autonomie en fourrage Horaire de travail / manque de temps 	<p>Investir :</p> <ul style="list-style-type: none"> Construire une étable pour la garde des génisses sur le domaine Acquérir de nouvelles terres Reconversion en BIO 	<p>Arrêter :</p> <ul style="list-style-type: none"> Réduire le troupeau (Trop de travail et surface insuffisante)
		<p>Opportunités principales :</p> <ul style="list-style-type: none"> Augmenter la SAU Système de production (Bio) Prix du lait estival Bonne entente avec les autres agriculteurs du village Eloigner du village 	<p>Menaces principales :</p> <ul style="list-style-type: none"> Perte des locations Diminutions des PD Groupes de protection des animaux Chute des prix pour une branche de production
		Éléments EXTERNES (Contexte)	

2.3. Définition des buts et objectifs

Buts

- Production de denrées alimentaires en suffisance
- Bonne production laitière
- Animaux en bonne santé
- Indépendant
- Travail en famille



2.4. Choix et justification d'une stratégie

- Confrontation des stratégies
 - Test de cohérence
- Projet retenu = Garde des génisses avec agrandissement de l'étable
- Points importants de la stratégie retenue
 - Diminution des faiblesses de l'entreprise
 - Diminution des faiblesses du personnel
 - Respect des valeurs

3.1. Le projet

—
Diminution du troupeau et agrandissement du rural

	Actuelle	Projet (troupeau sur domaine)
Nombre de vaches	57	40
Nombre de génisses	65 (pension)	46

Utilisation d'une partie du bâtiment existant

➤ Petites transformations

3.2. Plan de financement

Besoins pour l'investissement

- Charpente, construction = 81'022.-
- Maçonnerie = 120'000.-
- Barrières, cornadis, abreuvoirs = 15'000.-

Moyens à dispositions

- Ventes d'une partie des animaux = 56'540.-
- Propres travaux = 20'000.-
- Hypothèque = 139'482.-

3.3. Influences du projet

Productions

- Diminution de la vente de lait
- Nombre d'UGB reste identique
- Diminution du nombre de veaux engraisés
- Cultures identiques

Autres changements

- Qualité de vie
- Meilleur suivi des animaux

Économique

- Diminution de la vente de lait
- Diminution des autres coûts spécifiques (pensions)
- Charges en plus des bâtiments

Risques

- Politique
- Groupes de défense des animaux

4. Conclusion

- Situation économique peu favorable
- Actuellement, domaine trop chargé en bétail
- Infrastructures conçues pour la production de lait
- Projet en relation avec le domaine
- Réorientation de l'entreprise plus proche de ces structures
- Situation économique légèrement améliorée
- Attention aux imprévus
- Situation privé meilleure



Merci pour votre attention